

## **„Wolfsburg erleben“-Broschüre WMG veröffentlicht neue touristische Imagepublikation**

Wolfsburg, 22.02.2023 – Ab sofort bietet die neue touristische Broschüre „Wolfsburg erleben“ der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) allen interessierten Bürgerinnen und Bürgern sowie Gästen der Stadt einen Überblick über die lokalen Freizeitangebote. Dabei steht die grüne Vielfalt, die Wolfsburg zu bieten hat, im Fokus der Publikation.

„Als Teil unserer Gesamtstrategie Wolfsburg als attraktive Marke zu positionieren, wecken wir mit unserer neuen touristischen Imagebroschüre Emotionen sowie Neugier für die Erlebnisstadt Wolfsburg. Gleichzeitig bündeln wir die Inhalte mehrerer Broschüren im Sinne der Nachhaltigkeit in einer modernen Version, vernetzen diese mit unserem digitalen Erlebnisportal und schaffen somit wirkungsvolle Synergien“, sagt Thomas J. Müller-Rösler, Bereichsleiter Marketing bei der WMG.

Mit einer Auswahl an beliebten Sehenswürdigkeiten und touristischen Highlights, Tipps zu Reiseangeboten, Veranstaltungen und Gastronomie informiert die Publikation alle Interessierten und hilft bei der Planung einer Reise nach Wolfsburg. Dabei werden die vielseitigen Facetten der Stadt mit großformatigen Bildern präsentiert und weiterführend mit den Inhalten des Erlebnisportals [www.wolfsburg-erleben.de](http://www.wolfsburg-erleben.de) per QR-Codes verknüpft. Im Rahmen des thematischen Schwerpunkts, der grünen Vielfalt Wolfsburgs, nimmt der Wolfsburger Jonas Lamberg, der auch Autor des Buches „Glücksorte in und um Wolfsburg“ ist, die Leserinnen und Leser mit auf verschiedene Spaziergänge durch seine Lieblingsstadt.

Die Broschüre ist in gedruckter Form im Wolfsburg Store, in ausgewählten Wolfsburger Hotels und Freizeiteinrichtungen sowie im Rathaus A der Stadt Wolfsburg erhältlich. Zusätzlich ist sie in englischer Fassung online unter [www.wolfsburg-erleben.de/brochures](http://www.wolfsburg-erleben.de/brochures) abrufbar.

### **Über das „Wolfsburg erleben“-Portal**

Mit dem Erlebnisportal [www.wolfsburg-erleben.de](http://www.wolfsburg-erleben.de) bietet die WMG seit November 2022 allen Interessierten zahlreiche Angebote und Empfehlungen für Freizeitaktivitäten, Events, Shopping, Gastronomie und Hotellerie. Touristen haben über das Portal die Möglichkeit, Reiseangebote sowie passende Hotelübernachtungen direkt zu buchen.

**Pressekontakt:** Lea Kehring | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail [presse@wmg-wolfsburg.de](mailto:presse@wmg-wolfsburg.de) | [presse.wmg-wolfsburg.de](http://presse.wmg-wolfsburg.de)