

Curry & Content: Netzwerkabend für lokale Gründerszene WMG unterstützt Event der Digitalen Mutterbodenagentur

Wolfsburg, 24.02.2023 – Mit dem neuen Veranstaltungsformat „Curry & Content“ lud die Digitale Mutterbodenagentur (DMA) Gründerinnen und Gründer, Gründungsinteressierte sowie Partner am Donnerstag, 23. Februar 2023, in das Schiller40 Coworking Space in die Markthalle ein. Thema des Netzwerkabends war Influencer und Marketing. Als Partner der DMA unterstützte die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) das Event.

Rund 40 Teilnehmende kamen in lockerer Atmosphäre zusammen und bekamen bei einer Currywurst verschiedene Impulse zum Thema des Abends. Als Speakerinnen berichteten die Influencerinnen Madeleine (@lenikind) und Vanessa (@vanessaundjosie) aus der Praxis. Melanie Bergmann aus dem Bereich Marketing der WMG berichtete aus Sicht des Stadtmarketings als Auftraggeber über die Erfahrungen und gab Einblicke in die Zusammenarbeit mit Influencern.

Die Netzwerkveranstaltungen der DMA finden jeweils am letzten Donnerstag im Monat mit wechselnden Formaten statt. Die nächste Veranstaltung der DMA ist das Gründerfrühstück „Startrampe“ am 30. März 2023. Das Veranstaltungsformat „Curry & Content“ findet wieder am 27. April 2023 statt.

Über die Digitale Mutterbodenagentur

Die Digitale Mutterbodenagentur (DMA) ist ein Zusammenschluss aus den Wolfsburger Institutionen Stadt Wolfsburg, WMG, Wolfsburg AG, IHK, Stadtwerke sowie DD Konzept und hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit verschiedenen Maßnahmen wie Events und persönlicher Beratung Gründer*innen zu unterstützen und zu vernetzen. Weitere Informationen zur DMA finden sich unter www.wo-ideen-wachsen.de.

Pressekontakt: Lea Kehring | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de