

Geburtstagsrabatt auf neue Wolfsburg-Produkte Limitierte Merchandising-Kollektion am Festwochenende erhältlich

Wolfsburg, 28.06.2023 – Anlässlich des 85. Stadtgeburtstags hat die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) eine limitierte Merchandising-Kollektion herausgebracht, die seit Mitte Juni 2023 exklusiv im Wolfsburg Store und im Online-Shop unter www.shop-wolfsburg.de zu erwerben ist. Am Festwochenende, das vom 30. Juni bis zum 2. Juli 2023 in der Wolfsburger Innenstadt gefeiert wird, sind alle Produkte der Kollektion mit einem Sonderrabatt von zehn Prozent erhältlich.

„Allen Wolfsburg-Fans geben wir am kommenden Wochenende einen speziellen Geburtstagsrabatt auf die aktuelle Wolfsburg-Kollektion“, kündigt Christoph Kaufmann, Leiter Wolfsburg Store und Tourist-Information, an. „Bereits jetzt ist die Nachfrage nach den neuen Produkten groß. Zum Festwochenende möchten wir noch mehr Bürgerinnen und Bürger, wie auch die zahlreichen Gäste dazu motivieren, ihre Verbundenheit mit der Stadt nach außen zu tragen.“

Die Wolfsburg-Kollektion zum 85. Stadtgeburtstag umfasst verschiedene Produkte, darunter einen Hoodie, ein T-Shirt, eine Softshelljacke, einen Rucksack und eine Trinkflasche. Bei allen Produkten hat die WMG einen besonderen Fokus auf die Verwendung von hochwertigen sowie nachhaltigen Materialien gelegt. Zentrales Gestaltungselement der neuen Kollektion ist eine leicht stilisierte Variante des offiziellen Wolfsburger Stadtwappens, welches mit Erlaubnis von Volkswagen verwendet wird. Das Wappen zierte bereits von 1952 bis 1962 Haube und Lenkrad des VW-Käfers und verdeutlicht die enge Verbundenheit zwischen Volkswagen und der Stadt Wolfsburg.

Neben dem Wolfsburg Store und dem Online-Shop www.shop-wolfsburg.de sind die Produkte der neuen Jubiläumskollektion am Samstag, 1. Juli 2023, von 11 bis 18 Uhr auch direkt auf der Festmeile in der Wolfsburger Innenstadt zu erwerben. Der Wolfsburg-Stand ist auf dem Vorplatz der City-Galerie zu finden.

Über den 85. Stadtgeburtstag

Vom 30. Juni bis zum 2. Juli 2023 hält Wolfsburg in Zusammenarbeit mit starken Partnern der Stadtgesellschaft ein buntes Festwochenende für die Wolfsburgerinnen und Wolfsburger sowie Gäste aus der Region bereit. Besonderes Highlight ist der Auftritt der Band Sportfreunde Stiller auf der BRAWO

Pressekontakt: Katharina Preihs | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

CITY BÜHNE gesponsert von der Volksbank BraWo. Darüber hinaus wird es neben weiteren Live-Konzerten entlang der mittleren Porschestraße eine Info-Meile sowie die Ehrenamtsbörse geben. Auch die beliebte WMG-Konzertreihe Jazz & more wird in das Festprogramm integriert. Volkswagen Pkw organisiert am Samstag die Mitarbeiterveranstaltung „Volkswagen Classic Tour 2023“ durch die Stadt. Am Sonntag findet das traditionelle Bürgerfrühstück, organisiert durch die Bürgerstiftung Wolfsburg, statt. Daneben sind zahlreiche Aktionen für kleine und große Geburtstagsgäste geplant. Weitere Informationen zum Festwochenende und dem Veranstaltungsprogramm finden sich online unter www.wolfsburg-wird-85.de.

Pressekontakt: Katharina Preihs | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 2 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Jens Hofschröder

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann