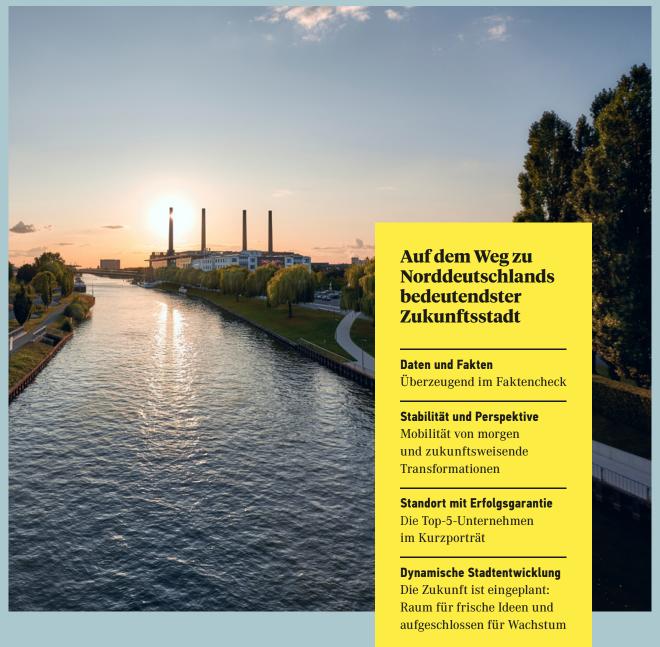


Wolfsburg



"Wolfsburg gestaltet Zukunft. Mit großen Transformationsprozessen kennen wir uns aus. Um auf den großartigen Stärken unserer Stadt aufzubauen, die vielversprechenden Potenziale zu nutzen und neue Perspektiven zu entwickeln, spielen unsere Wirtschaftspartner eine tragende Rolle."

Dennis Weilmann Oberbürgermeister der Stadt Wolfsburg

→ In Wolfsburg können wir auf eine Vielzahl von Stärken setzen, die uns im nationalen und internationalen Wettbewerb der Standorte ganz oben positionieren. Das belegen uns auch Top-Rankingwerte im deutschen Städtevergleich. Mit seinen vielfältigen Standortvorzügen ist Wolfsburg eine besonders spannende Empfehlung für Unternehmen und Investoren - und durchaus auch eine interessante Alternative zu den bekannten Metropolen. Wolfsburg hat sich früh auf den Weg zur Stadt der Zukunft gemacht. Auf Grundlage von ganzheitlichen Stadtentwicklungskonzepten und Masterplänen bauen wir die Zukunft. Dabei behalten wir stets digitale, ökologische und klimagerechte Aspekte im Blick. Als junge und weltoffene Stadt bieten wir in partnerschaftlicher Zusammenarbeit von Wirtschaftsdezernat, WMG und Wolfsburg AG den idealen Rahmen, Großprojekte erfolgreich umzusetzen. Diese prägen unser Stadtbild umfassend. Es entstehen neue Stadtteile und visionäre Quartiere zum Leben und Arbeiten. Zugleich schaffen wir wirtschaftliche Entfaltungsräume.

Der stärkste Motor für unsere Stadt und die gesamte Region ist und bleibt unser Partner Volkswagen. Damals wie heute entwickelt der Konzern an seinem Heimatstandort in einer beispiellosen Transformation die Mobilität der Zukunft. Gleichzeitig stärkt und unterstützt Volkswagen mit besonderen Investitionen vor Ort unsere Perspektiven als wirtschaftsstarker und lebenswerter Standort. Unser Ziel ist es, Digitalisierung und ber unseres Standortes noch sichtbarer zu machen. Unser Weg zur Smart City, den unser Dezernat für Wirtschaft und Denn neben der wirtschaftlichen Stärke



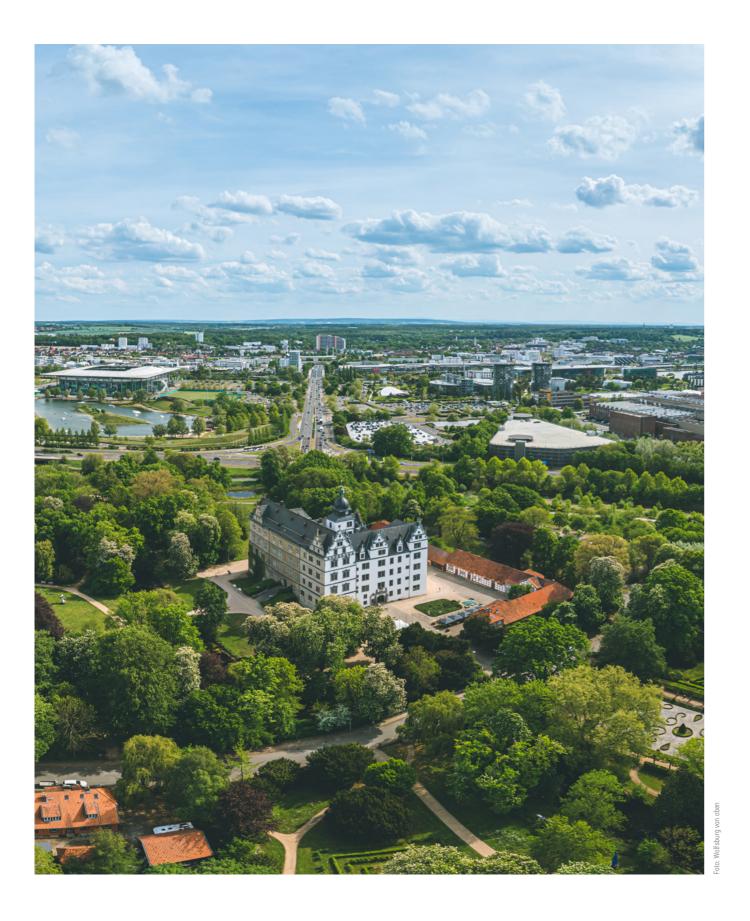
"In Wolfsburg können Menschen und Unternehmen die Zukunft mit innovativen Projekten mitgestalten. Unseren Wirtschaftspartnern stehen wir als Stadtverwaltung unterstützend zur Seite."

Dennis Weilmann

Digitales lenkt, spielt dabei eine zentrale Rolle. Als geförderte "Smart City Modellstadt" entwickelt Wolfsburg Piloten für ganz Deutschland. In Zukunft werden wir die Open Hybrid LabFactory (OHLF) zu einem Innovationscampus ausbauen und damit den Technologie- und Wissenstransfer zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft stärken die Verantwortung von städtischer Seite liegt bei unserem Wirtschaftsdezernat. neue Mobilität als große Innovationstrei- Als Universitätsstandort unterstreichen wir unser Standing als ganzheitlicher, zukunftsfähiger Lebens- und Arbeitsort.

punktet Wolfsburg mit Lebensqualität, viel Grün, familienfreundlichen Angeboten sowie erlebnisreichen Freizeit- und Kulturangeboten.

Mit unserer aktuellen Standortbroschüre geben wir Ihnen unsere Visitenkarte als Wirtschaftsstandort an die Hand. Sie finden darin wissenswerte Informationen - auch zu laufenden und geplanten Entwicklungen. Investoren, Entscheider, Projektentwickler und Unternehmer heißen wir jederzeit herzlich willkommen, sich selbst einen Eindruck von unserer Stadt zu machen. Für weitere Fragen und die konkrete Umsetzung von Projekten steht Ihnen das Team der WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH gern zur Seite. WMG, Wolfsburg AG, Stadtverwaltung, Politik sowie alle relevanten Wirtschaftsakteure arbeiten Hand in Hand. Sie sind herzlich eingeladen, mit uns die Zukunft von Wolfsburg zu gestalten. Ich freue



Alles im Blick

Daten und Fakten

06 Gepunktet!

Wolfsburg überzeugt in den Rankings. Die Stadt steht für Innovation und Zukunft.

10 Starke Statistik

Wolfsburg im Faktencheck: Ein starker Wirtschaftsstandort mit besten Aussichten

Stabilität und Perspektive

12 Beste Aussichten

Jens Hofschröer, Stadtrat für Wirtschaft und Digitales der Stadt Wolfsburg und Geschäftsführer der WMG Wolfsburg über die hervorragenden Entwicklungspotenziale und Zukunftschancen des Wirtschaftsstandortes Wolfsburg.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.

Erfolgreiches Investment

16 Top-5-Unternehmen

Ideale Rahmenbedingungen: Im Unternehmensranking landet Wolfsburg auf einem Spitzenplatz.

18 Volkswagen AG

Das Werk Wolfsburg hat die größte Transformation seiner Geschichte eingeleitet.

21 Autohaus Wolfsburg

Mobilität mit Leidenschaft. Vielfältige Angebote, bestens vernetzt: Eine Erfolgsgeschichte seit 1924

22 Schnellecke Logistics

Mit dem Schwerpunkt auf wertschöpfende Logistik weltweit an führender Stelle

23 Klier Hair Group

Deutschlands größtes Ausbildungsunternehmen in der Friseurbranche mit über 800 Salons

25 InPro electric

Internationale Innovation als Schlüssel für exzellente Produktionstechnik im Bereich Automation

Stadtentwicklung 4.0

26 Zukunft im Visier

Kai-Uwe Hirschheide, erster Stadtrat und Stadtbaurat: Wolfsburgs Agenda der relevanten Zukunftsthemen

28 Stadtentwicklung mit Weitblick

Konzepte und Maßnahmen für eine zukunftsfähige Innenstadt

31 Quartiersentwicklung Nordkopf

Zukunftsweisende Quartiere zum Leben und Arbeiten

32 Open Hybrid LabFactory

Transformation vorantreiben mit dem Spirit eines Silicon Valley

Freizeit und Kultur

36 Erstklassiger Sport

Attraktiv für Businesspartner

38 Freizeit in Wolfsburg

Überraschend kontrastreich

Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Gepunktet! WOLFSBURG STEHT FÜR INNOVATION UND ZUKUNFT.

Quellen:

*1 IW Consult, Wirtschaftswoche und Immoscout24 (Städteranking 2022, Vergleichsstudie 71 deutscher Großstädte)

*2 Prognos AG, Zukunftsatlas 2022 (Städteranking, Vergleichsstudie 400 Städte und Landkreise)

*3 Unternehmensportal "Die Deutsche Wirtschaft" (Standortranking)

Status Quo der Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftssituation weiterhin sehr qut*1

Pendlersaldo

Wirtschaftsstärke (BIP)

Produktivität

Rang 6

76.715 Einpendler (BA, 06/2022) Rang 1

188.453 €/Einwohner Rang 1

176.527 € (Erwerbstätige/Kopf) Rang 1

Beste Zukunftschancen

Wolfsburg einzige norddeutsche Stadt unter den Top 10*2

Wettbewerb & Innovation

Hochqualifizierte Fachkräfte

Arbeitsplatzdichte

Rang 5

Rang 1

Anstieg 2018 – 2021: + 3 % (bundesweit + 1,9 %)
Rang 1

128.000 Erwerbstätige / 127.168 Einwohner (BA, 12/2022)
Rang 2

188.453€

1

je Einwohner / Wirtschaftsstärke (BIP)*1

Die Wirtschaftsstärke Wolfsburgs ist beeindruckend. Mit einem Bruttoinlandsprodukt von 188.453 Euro je Einwohner liegt die Wirtschaftskraft fast dreieinhalb Mal so hoch wie der Durchschnitt der Städte (54.918, IW Consult 2022). Auch übertrumpft sie die Metropolen Frankfurt am Main, Stuttgart und München deutlich.

13

Im Unternehmensranking landet Wolfsburg mit 23 Top-Unternehmen auf einem Spitzenplatz. (Wolfsburg im Vergleich mit 3.807 Standorten'3)

Anteil der Beschäftigten in Zukunftsbranchen*²

Um Beschäftigung und Wohlstand zu sichern, sind große Herausforderungen zu bewältigen. Industrielle Branchen wie z. B. die Automobilwirtschaft und der Maschinenbau müssen mit Branchen wie der Informations- und Kommunikationstechnik zusammenarbeiten. In den genannten Branchen arbeiten in Wolfsburg im Jahr 2020 etwa 61 % der Beschäftigten (Durchschnitt der Großstädte 12,9 %).

Rang 1

Nachhaltigste deutsche Großstadt*1

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
Alternative Heizenergien in aktuellen Neubauten	 > 90 %	 Rang 1
Ingenieursdichte	 13,8 %	 Rang 1
Forschung & Innovation (Vollzeitäquivalente/1.000 Erw.)	 102,2	 Rang 1
Patentanmeldungen	 1.203,4	 Rang 2
Elektrotankstellen (LP je 10.000 EW)	 ~ 80,5	 Rang 1
Glasfaserversorgung	. 75 %	 Rang 4

1. Daten und Fakten 128.000 972.4 Mio. Euro Einzelhandelskaufkraft (IHK, 2022) In 2022 betrug damit die EHK je Einwohner 7.845 Euro. und Dienstleistungen eine wichtige Plangröße. Dies ist der Anteil, der innerhalb einer Region für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung steht. Erwerbstätige bei 127.168 Einwohnern (Stadt Wolfsburg, 06/2023) In nur vier Großstädten Deutschlands liegt die Zahl der 102,2 Erwerbstätigen über der Einwohnerzahl. Eine davon ist Wolfsburg. Das verdeutlicht die Attraktivität Wolfsburgs Vollzeitäguivalente als Arbeitsort. Aktivitäten auf dem Immobilienmarkt erje 1.000 Erwerbstätige (IW Consult, 2020) möglichen den Zuzug weiterer Fachkräfte. (BA, 12/2022) Forschung und Innovation gehören zu den Kernkompetenzen der Wolfsburger Unternehmen. Entsprechend sind hier im Vergleich der Großstädte anteilig die meisten Personen tätig. 1.203.4 Patentanmeldungen*1 Wolfsburg gehört zu den Top-3-Regionen bei den Patentanmeldungen (IW Consult, 2022). Auf 100.000 Beschäftigte wurden 1.203,4 Patente angemeldet (Durchschnitt der Großstädte: 244 in 2018). In diesem Zusammenhang spielt die Ingenieursquote eine maßgebliche Rolle. In Wolfsburg haben Ingenieure eine so hohe Bedeutung wie in keiner anderen Großstadt. Von 100 Beschäftigten sind 13,8 Ingenieure (Durchschnitt der Großstädte: 3,3 in 2020). Erfolgsfaktoren@Standort Wolfsburg

Starke Statistik DER STANDORT WOLFSBURG IST DYNAMISCH UND LEBENDIG.

E-Mobilität & Digitalität

1. Platz

Attraktivität des Ladenetzes (BNetzA und VDA, 2022/2023)

1.047 öffentlich zugängliche Ladepunkte bei 118.223 zugelassenen PKWs

11.200

E-Auto-Bestand

inkl. Firmenfahrzeuge, Leasing- und Mietwagen (9,5 %), davon 6.620 (5,6 %) Privatfahrzeuge

Spitzenplatz bundesweit bei den Zulassungen von E-Fahrzeugen (KBA, 2022)

75 %

Glasfaserversorgung (Stadt Wolfsburg, 04/2023) **Arbeit & Gewerbe**

128.000

Erwerbstätige (BA, 12/2022) bei 127.168 Einwohnern (Stadt Wolfsburg, 06/2023)

70,000

Mitarbeitende beschäftigt Volkswagen am Standort Wolfsburg.

Volkswagen ist der größte Arbeitgeber der Region. (Volkswagen AG, 2023)

76.715

Einpendler (BA, 06/2022)

7.843 €

Einzelhandelskaufkraft pro Einwohner (IHK, 2022)

176.527 €

Erwerbstätige/Kopf

Die Produktivität Wolfsburgs ist weiterhin spitze. Der Durchschnitt der Großstädte liegt bei weniger als der Hälfte. (IW Consult, 2022)

122 ha

Aktuell im Bauleitplanverfahren befindliche Gewerbegebietsentwicklung (Stadt Wolfsburg, 2023) Qualifizierung

42 Wolfsburg

ist eine einzigartige Schule für Software-Engineering, in der selbstständiges Lernen, praxisnahe Projekte und Betreuung durch Experten zusammenkommen.

Programmieren wird bei 42 Wolfsburg nicht im Hörsaal gelehrt. Es gibt keine Vorlesungen oder Dozenten. Die Ausbildung basiert auf den Prinzipien des Peer-Learning unter den Studierenden und ist kostenfrei.

2.516

Studierende an der Ostfalia im Wintersemester 2022/2023

Seit 1988 gehört Wolfsburg als Standort zur Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften. Die Fakultät befindet sich direkt in der Innenstadt und bietet vielfältige Studiengänge im Bereich Fahrzeugtechnik, Gesundheitswesen und Wirtschaft.

Forschung

Der Forschungscampus Open Hybrid LabFactory Wolfsburg steht gemeinsam mit der TU Brauschweig und dem Fraunhofer Institut für den Fortschritt von heute und die Mobilität von morgen.

43.000

Zahl der Fachbesucher der IZB – Internationale Zuliefererbörse in Wolfsburg (Wolfsburg AG, 2022)

Findet in zweijährigem Rhythmus statt. 940 Aussteller, 37 Nationen und 26 Weltpremieren (2022) Stadtgebiet

20.453 ha

Fläche des gesamten Stadtgebiets

65,6 %

Vegetationsfläche

Platz 1 unter den 6 großen Städten Niedersachsens (inklusive acht Naturschutzgebiete mit insgesamt ca. 4.000 ha)

4.633 ha

des Stadtgebiets sind Wälder (22,7 %)

Platz 1 unter den 6 großen Städten Niedersachsens

667 km

Straßennetzwerk

245 km

Radwegenetz (Stadt Wolfsburg)

330 km

Fahrradtourismus

Der Allerradweg mit rund 330 km Länge entlang der Aller führt durch Niedersachsen und Sachsen-Anhalt. Infrastruktur

Flughafen Hannover

Entfernung: 89 km Mit dem ICE 30 min bis Hannover

Flughafen
Braunschweig-Wolfsburg
Entfernung: 28 km

Weitere ICE-Haltepunkte
1h bis Berlin

2 h bis Hamburg

Optimale Verkehrsanbindungen Bundesautobahn A2/A39 Bundesstraße B188

Direkte Lage am Mittellandkanal (Stadt Wolfsburg)

Finwohner

127.168

Einwohner (Stadt Wolfsburg, 06/2023)

150

10

In Wolfsburg leben Menschen aus 150 Ländern

"In einem wirtschaftsfreundlichen Umfeld bietet der Standort Wolfsburg den Wirtschaftsakteuren Stabilität als auch aussichtsreiche Perspektiven. Gemeinschaftlich gilt es, die Entwicklung Wolfsburgs zur wirtschaftsfreundlichen und lebenswerten Zukunftsstadt voranzutreiben. Dabei sind digitale Transformation und neue Mobilität wirkungsstarke Innovationstreiber."

Jens Hofschröer

Stadtrat für Wirtschaft und Digitales der Stadt Wolfsburg Geschäftsführer der WMG Wolfsburg



Seit 1. Februar 2023 ist Jens Hofschröer Stadtrat für Wirtschaft und Digitales bei der Stadt Wolfsburg und verantwortet damit die Transformationsprozesse von Stadt und Verwaltung in den Bereichen Wirtschaft und digitale Entwicklung.

Nebenamtlich führt er die Geschäftsführung der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) fort, die er seit 2018 innehat.

> "Unser Ziel: Wolfsburg als dynamische und lebenswerte Zukunftsstadt etablieren."

Wirtschaftsstarker Standort mit besten Aussichten.

→ Wolfsburg steht authentisch für einen modernen, innovativen und dynamischen Wirtschaftsstandort. In einem wirtschaftsfreundlichen Umfeld bieten sich unseren lokalen Wirtschaftspartnern sowie allen interessierten Unternehmen, Projektentwicklern und Investoren beste Entwicklungspotenziale und Zukunftschancen. Während die Volkswagen AG beeindruckend die Mobilität von morgen gestaltet und die enge Verbundenheit zum Konzernstandort Wolfsburg betont, richtet sich unser Wirtschaftsstandort Wolfsburg weiterhin auf eine zukunftsfähige Transformation aus. Neben der starken Tradition zu automobilen Themen finden sich weitere innovative Anknüpfungspunkte, um die Zukunft des Standortes mitzugestalten. Für die nachhaltige Stärkung des Wirtschafts- und Lebensstandortes gilt es, wirkungsstarke Synergien zu heben und partnerschaftlich im Sinne unseres Leitgedankens #ZusammensindwirWolfsburg zu agieren.



"Sämtliche Strategien und Proiekte zielen darauf ab, dass Wirtschaft und Stadtgesellschaft bestmöglich am digitalen Wandel partizipieren und gemeinsam



→ Als eine der forschungsstärksten Regionen Europas ist die ausgeprägte Entwicklungsfreude ein typisches Merkmal von Wolfsburg. Die Stadt besitzt somit ein großes Entwicklungspotenzial als Wissensund Technologiestandort. Die **Ostfalia Hochschule** für angewandte Wissenschaften hat das Studienangebot am Campus Wolfsburg erweitert und bildet in den Fachrichtungen Fahrzeugtechnik, Gesundheitswesen und Wirtschaft aus. Mitten in der Innenstadt fördert die Hochschule 42 Wolfsburg die IT-Fachkräfteentwicklung am Standort und qualifiziert die Software-Ingenieure von morgen. Im neu gegründeten Mobility Lab entwickeln die Studierenden des neuen Studiengangs SEA:ME innovative Mobilitätslösungen für die Automobilbranche.

Auch der Ausbau der Open Hybrid LabFactory (OHLF) hin zu einem Universitäts- und Innovationscampus für Circular Economy hat für unseren Wirtschaftsstandort eine herausragende Bedeutung - vor allem in puncto Nachhaltigkeit und Technologietransfer. Die Entwicklung des Campus gestalten die TU Braunschweig, die Fraunhofer-Gesellschaft und die Ostfalia Hochschule in enger Kooperation. Die TU Braunschweig beabsichtigt die zukünftige Ansiedlung neuer und die Verankerung bestehender Professuren am Hochschulstandort Wolfsburg. Aus der direkten Zusammenarbeit zwischen Forschung und Wirtschaft entsteht ein neues kraftvolles, zukunftsorientiertes Ökosystem, welches die Innovationskraft fördert und den Standort im Wettbewerb um Talente, aber auch Start-ups zukunftsweisender Branchen stärkt.

davon profitieren können."

Digitale Tools: Die Wolfsburg App bringt innovative Services und Flexibilität ins Leben.

Perspektive für ein vielseitiges und frequenzstarkes Zentrum: Die Innenstadt von morgen entwickelt sich zu einem Erlebnisort mit digitalen Services.

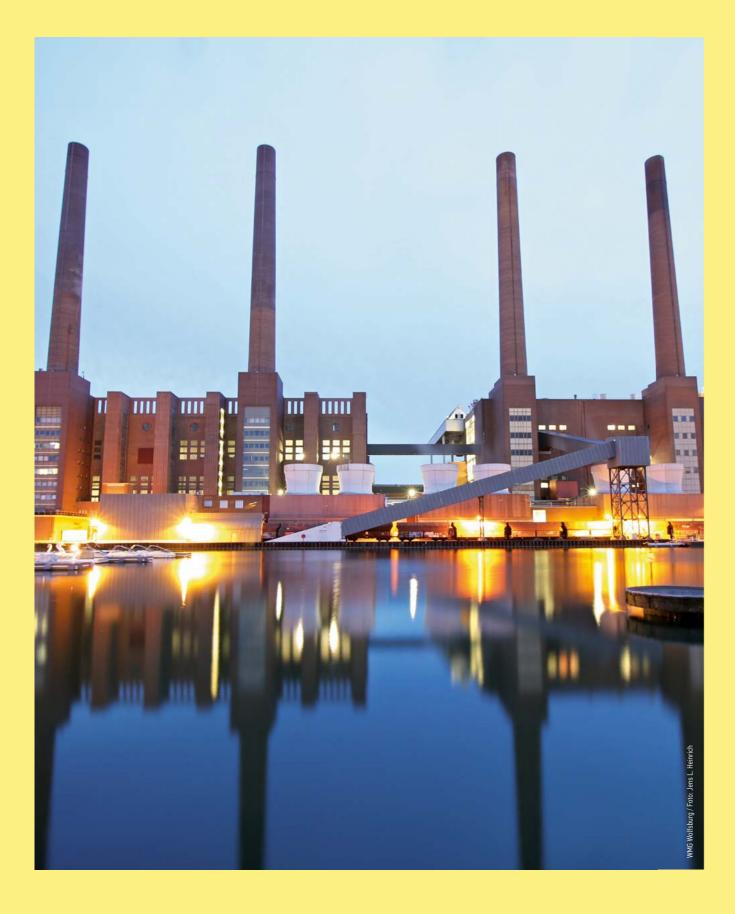


Digitalen Wandel mitgestalten.

→ Die digitale Transformation ist ein entscheidender Innovationstreiber unseres Wirtschaftsstandortes. Digitale Tools dienen uns als Werkzeuge, konkrete Probleme effektiv zu lösen. Mit einem flächendeckenden Breitbandausbau, dem raschen Aufbau einer attraktiven Ladeinfrastruktur bis zum Testfeld Mobilität setzen wir gemeinsam mit unseren Partnern entscheidende Akzente. Dabei zielen sämtliche Strategien und Projekte darauf, dass Wirtschaft und Stadtgesellschaft bestmöglich am digitalen Wandel partizipieren und gemeinsam davon profitieren können. Als Smart City Modellstadt entwickelt Wolfsburg skalierbare Pilotprojekte mit Vorbildcharakter.

Zukunftsweisende Stadtentwicklung.

→ In Wolfsburg folgen alle Entwicklungskonzepte dem übergeordneten ganzheitlichen Plan, Wolfsburg als wirtschaftsfreundliche und lebenswerte Zukunftsstadt zu etablieren. Verschiedene Projekte setzen dabei markante Meilensteine. Am Nordkopf werden zukunftsweisende urbane Arbeits- und Lebensquartiere entstehen und zur Stärkung der Innenstadt beitragen. Mit dem Entwicklungskonzept Innenstadt schaffen wir eine zukunftsorientierte Perspektive für ein vielseitiges und frequenzstarkes Zentrum. Begünstigt wird die nachhaltige Attraktivierung der Innenstadtentwicklung durch erfolgreich eingeworbene Förderbudgets, die die Stadt bestmöglich einsetzt. Die Innenstadt von morgen entwickelt sich zu einem Erlebnisort mit digitalen Services. Auch die Stadtteilzentren von Fallersleben und Vorsfelde behalten wir im Blick und stärken ihre Verbindung zur Innenstadt.



Im Unternehmensranking landet Wolfsburg auf einem Spitzenplatz. "Die Deutsche Wirtschaft" hat 3.807 Standorte in Deutschland bezüglich ihrer Wirtschaftsstärke unter die Lupe genommen. Wolfsburg erreicht einen hervorragenden 13. Platz mit 23 Top-Unternehmen vor Ort, allen voran die Volkswagen AG.

→ "Wolfsburg ist der wirtschaftliche Motor Niedersachsens. Unsere Stadt bietet den idealen Rahmen für unternehmerische Entwicklung und ist zudem ein attraktiver Ort zum Arbeiten und Leben. Platz 13 ist eine großartige Bestätigung für unseren starken Wirtschaftsstandort. Das zeigt, dass wir fit für die Zukunft sind", so Oberbürgermeister Dennis Weilmann. "Die Platzierung spiegelt die Wirtschaftsstärke sowie das kraftvolle Engagement unserer Unternehmen vor Ort wider.

Zusätzlich bestärken uns die Erkenntnisse des Rankings darin, unsere Anstrengungen für eine zukunftsgerichtete Entwicklung durch ein bestmögliches Zusammenwirken von Wirtschaftsförderung und Wirtschaftsdezernat weiter zu forcieren", betont Wirtschaftsdezernent Jens Hofschröer.

Stellvertretend präsentieren sich auf den folgenden Seiten die Top-5-Unternehmen mit einem Kurzporträt.

Volkswagen AG Mobilität von morgen gestalten

Am Mittellandkanal zwischen Hannover und Magdeburg liegt das Herz der Marke Volkswagen: Das Werk Wolfsburg ist Sitz von Volkswagen und ist die größte zusammenhängende Autofabrik der Welt. Der Standort Wolfsburg setzt für die nächsten Jahre gemeinsam mit seinen rund 70.000 Mitarbeitern auf eine grundlegende Neuausrichtung und hat darum die größte Transformation seiner Geschichte eingeleitet.

Aus Wolfsburg für den Weltmarkt

Im Stammwerk produzieren rund 22.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Komponenten sowie die Volkswagen-Modelle Golf, Golf Variant, Tiguan, Touran sowie den SEAT Tarraco. Seit der achten Fahrzeuggeneration hat Volkswagen die Produktion der gesamten Golf-Familie am Standort Wolfsburg gebündelt - als klares Bekenntnis zur regionalen Verantwortung. Und der Standort setzt diesen Kurs fort: Mit dem ID.3 läuft erstmals ab Herbst 2023 auch ein E-Auto auf MEB-Plattform in Wolfsburg vom Band. Als erster Volkswagen-Standort in Deutschland kann Wolfsburg dann auf der neuen Fertigungslinie MEB-Elektro- und Verbrenner-Fahrzeuge zeitgleich produzieren – ganz flexibel nach Bedarf der Kunden. Zugleich wird der Wandel zur Elektromobilität im Stammwerk weiter vorangetrieben: Nach dem ID.3 soll in den kommenden Jahren ein weiteres vollelektrisches Modell im volumenstarken, kompakten SUV-

> Segment in Wolfsburg vom Band laufen. Das Werk in Wolfsburg wird so zum Mehr-Plattformen-Werk der Marke. Bei der Transformation in der Produktion setzt der Standort aber auch auf Emotionen: Dafür wurde in Wolfsburg eigens ein eMotionRoom eröffnet, in dem alle Beschäftigten der Produktion bis 2025 den Wandel vom Verbrenner zum E-Auto spielerisch durchlaufen und erleben können. Wie in klassischen Escape Rooms (engl. escape = entkommen) müssen die Teams (jeweils vier Perso-

Fertigungslinie unserer Produktion in Wolfsburg werden wir in den kommenden Jahren so flexibel wie noch nie zuvor", sagt Rainer Fessel, seit 2021 Leiter des Standortes Wolfsburg. "Wolfsburg wird so zum Mehr-Plattformen-Werk von Volkswagen. Das wird ein großer Vorteil für die Auslastung des Stammwerks in den kommenden zehn Jahren. Wir sichern so die Beschäftigung im Werk Wolfsburg und geben dem Standort eine klare Perspektive für die Zukunft." Hochmodernes 3D-Druck-Zentrum

Auch eines der modernsten 3D-Druck-Zentren des Volkswagen Konzerns gehört zum Werkzeugbau der Wolfsburger. Denn der 3D-Druck ist eine der zentralen Säulen der Digitalisierungsstrategie des Volkswagen Konzerns im Bereich Produktion. So wird der 3D-Druck für Prototypen in der Entwicklung, für Werkzeuge in der Produktion und für Endprodukte genutzt. Volkswagen setzt momentan als einziger Automobilhersteller den gesamten Produktionsprozess dieser 3D-Druck-Technologie um.

Zukunft der Mobilität

In Wolfsburg wird die Zukunft der Mobilität entwickelt. 11.500 hochqualifizierte Beschäftigte gestalten die Mobilität von morgen: Elektrifizierung, Digitalisierung und automatisches Fahren. Die Technische Entwicklung (TE) am Standort Wolfsburg gehört damit zu den größten automobi-

nen) in drei Räumen verschiedene Aufgaben lösen, um den Ausgang zu öffnen. "Mit der neuen



 $6 \, \text{km}^2$

beträgt die Fläche des gesamten Werksgeländes - vergleichbar mit der Halbinsel Gibraltar.

1,6 km²

beträgt die Hallenfläche im Stammwerk Wolfsburg len Entwicklungsstandorten der Welt. In Planung ist ein neuer TE Campus - ein hochmodernes Entwicklungszentrum, das neue Standards in der Fahrzeugentwicklung setzen soll.

Ziel ist eine bilanziell CO,-neutrale Produktion

Ein wichtiges Element der Produktionsstrategie ist die Initiative "Zero Impact Factory": Das umfassende, ambitionierte Programm von Volkswagen verfolgt das Ziel, die Produktion ökologischer und nachhaltiger aufzustellen. Der Strom, den unsere EU-Standorte extern einkaufen, stammt schon heute zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien. Die Produktion reduziert mit ihrem Umweltprogramm "Zero Impact Factory" so konsequent die Emissionen in allen Fabriken und in der Logistik. Die Umstellung des Kraftwerks von Steinkohle auf Erdgas soll bis zum Ende des 1. Quartals 2024 abgeschlossen sein. Damit verringert sich der CO₂-Ausstoß der beiden Kraftwerke um rund 60 Prozent bzw. 1.5 Millionen Tonnen pro Jahr. Das ist so viel wie ca. 870.000 Autos mit Verbrennungsmotor im gleichen Zeitraum ausstoßen.

Das Stammwerk von Volkswagen hat die größte Transformation seiner Geschichte eingeleitet: Wolfsburg wird bis 2030 zum Mehr-Plattformen-Werk der Marke für Verbrennermodelle und Elektrofahrzeuge



Mehr zur Volkswagen AG volkswagen-group.com

"Mit der neuen Fertigungslinie unserer Produktion in Wolfsburg werden wir in den kommenden Jahren so flexibel wie noch nie zuvor. Wolfsburg wird so zum Mehr-Plattformen-Werk von Volkswagen. Das wird ein großer Vorteil für die Auslastung des Stammwerks in den kommenden zehn Jahren."

Rainer Fessel

Leiter des Standortes Wolfsburg

Love Brands ECHTE BEGEISTERUNG Aktuelle News zum Wirtschaftsstandort Wolfsburg. Kompakt in Print und Online.





Autohaus Wolfsburg Mobilität mit Leidenschaft

Der Standort Wolfsburg ist wirtschaftlich stark und familiär zugleich. Die Stadt bietet eine zentrale Lage und Anbindung an die Region. Das sind die Fakten, die für das Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG, Wolfsburg als Wirtschaftsstandort ausmacht. Und durch die Nähe zu Volkswagen ist das Unternehmen auch bestens vernetzt. Obwohl die Geschichte der Firma schon älter ist als das Werk und sogar die Stadt selbst.

→ Im Jahr 1924 gründete Wilhelm Schade das erste Fahrzeughaus im Raum Wolfsburg. Damals errichtete der Kfz-Meister eine Fahrradwerkstatt mit angeschlossener Tankstelle. Genau fünf Jahre später wird das Fahrzeughaus Schade DKW-Händler. Und nach rund zwanzig Jahren vollzieht sich die Werkstatterweiterung mit angegliederten Verkauf und Übernahme eines AUDI/NSU-Händlervertrages. Parallel dazu entsteht 1951 eine VW-Pflegestation mit angeschlossener Tankstelle am Steimker Berg durch Joseph Hotz, der auch zwei Jahre später einen VW-Händler-Vertrag übernimmt und 1954 dann einen VW-Großhändlervertrag. 1957 eröffnet ebenfalls eine weitere Kfz-Werkstatt in der Siemensstra-Be 4, und das Autohaus Wolfsburg wird durch Hans-Wolfgang Knott gegründet. 1958 eröffnet dann der Standort Heinrich-Nordhoff-Straße. Und die Erfolgsgeschichte nimmt seinen Lauf, denn 1999 fusionieren das Fahrzeughaus Schade OHG, Hotz GmbH & Co. und Autohaus Wolfsburg



Mehr zum Autohaus Wolfsburg autohaus-wolfsburg.de

Heitmann & Co. KG zur Unternehmensgruppe Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann. Heute sind es über 2.000 Mitarbeiter, die sich um alle Belange rund um das Thema "Mobilität" kümmern und bringen die Bereiche Kundennähe, Respekt, Identifikation und Leistung sowie Vision dem Kunden nah. Bei der Vielfalt an Angeboten setzen die Geschäftsführer Torsten-A. Kietzmann, Michael Roth, Ralph Buchweitz, Michael Bröning, Maik Pohling, Normen Heckert und Daniel Zuleger auf ihre Unternehmensphilosophie: "Fachwissen, Freundlichkeit, Kompetenz und Schnelligkeit sind die vier Größen, an denen wir uns täglich messen. Ganz gleich, ob es sich um eine Inspektion, eine Reparatur, den Kauf eines Ersatzteils oder Interesse an einem Neu- oder Gebrauchtwagen, einem eBike oder einer Ducati handelt - der Kunde steht im Zentrum des Geschehens."

Autohaus Wolfsburg

423 Mio. €

Umsatz in 2021

2.000

Mitarbeitende





Schnellecke Logistics International erfolgreich

Wenn es um Vielfalt bei logistischen Dienstleistungen geht, dann steht die Schnellecke Logistics mit dem Schwerpunkt auf wertschöpfende Logistik an führender Stelle – und das weltweit. Die Vielzahl der Dienstleistungen sind in dieser Form einzigartig auf dem Markt.

Schnellecke Logistics

80

Standorte in 12 Ländern

16.500

Mitarbeitende

→ Verbunden mit einem Know-how, das Kunden dabei unterstützt, die hauseigenen Prozesse effizienter zu gestalten, zeigt die Schnellecke Logistics, was es bedeutet Fullservice-Dienstleistungen auf dem Markt zu etablieren. Unter dem Dach der Schnellecke Group AG & Co. KG firmieren die Schnellecke Logistics SE, die die Bereiche Logistik und Transport vereint, die KWD Automotive AG & Co. KG, die Karosserieeinzelteile und -baugruppen für den Fahrzeugbau herstellt und die Schnellecke Real Estate GmbH, die hauseigenen Immobilienspezialisten. Die Vielfältigkeit der Leistungen findet sich auch in der engen Verbundenheit der Werte und Prinzipien wieder, die das



←

Logistik bedeutet hier: Gesamtkonzept, Transport, Warehousing, Vormontagen, Value Added Services, sequenzielle Fertigung von Einzelteilen und Modulen sowie containergerechte Verpackung.

schnellecke.com

Unternehmen durch das Team in alle Bereiche trägt. Neben Teamgeist und Verantwortungsbewusstsein lebt das Unternehmen die Themen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) in einem klar definierten Unternehmenskodex. "Wir beachten überall die im UN Global Compact festgehaltenen Grundsätze und leisten einen Beitrag zu ihrer Förderung. Zusätzlich achten wir auf die effiziente Nutzung von Energie und die Vermeidung von unnötigen Umweltbelastungen. Sie sind gerade für ein Logistikunternehmen ein zentraler Faktor, auch für die Wirtschaftlichkeit. - "Entsprechend reagieren wir auch immer wieder auf Veränderungen und leben unsere Mission ,Smart Solutions. Creating Value. Worldwide'. Und das schon seit unserer Gründung 1939", fassen Andreas Wagner (COO) und Nikolaus Külps (CEO) die Leitlinie des Unternehmens zusammen.

Seit der Übernahme durch die dritte Generation 2002 agiert das Unternehmen noch stärker global, nutzt die transformative Energie der Stadt Wolfsburg und wurde mit Prof. Rolf Schnellecke als Outsourcing-Taktgeber und Innovator der Automobillogistik 2008 sogar in die Logistics Hall of Fame® aufgenommen.

Klier Hair Group Mut zum Wachstum

"Wir sind da, wo unsere Kunden sind" – Elfriede Klier, die Gründerin des ersten Salons der heutigen Klier Hair Group, formte mit diesem Satz den Maßstab, dem das Unternehmen bis heute treu ist. Der Familienbetrieb besteht seit 75 Jahren und wird in der dritten Generation von Michael und Robert Klier geführt, die 2007 die Nachfolge antraten.

→ Ihre Väter Hubertus und Ioachim Klier haben das Friseurgeschäft innerhalb von drei Jahrzehnten zum größten Friseurfilialisten Europas ausgebaut. Die Familiengeschichte zeigt, wie eine gemeinsame Vision zum Erfolg führt: 1954 zieht Elfriede Klier mit ihren Kindern nach Wolfsburg und eröffnet dort den "Salon der Dame". Ihre Söhne erlernen ebenso das Friseurhandwerk und eröffnen 1967 zwei eigene Salons vor Ort. Die Erfolgsgeschichte nimmt Fahrt auf. Klier wächst mit der zweiten Generation zu einem internationalen Unternehmen. Zur Klier Hair Group gehören heute fünf Salonkonzepte, stationäre Shops, eine eigene Logistiksparte und ein Onlineshop. Die Verbundenheit zur Region und Unternehmenswerte Zuverlässigkeit, Bodenständigkeit und Authentizität seien dabei ein wertvoller Motor, erklärt Michael Klier, Vorsitzender der Geschäftsführung. "Wir haben ein großes regionales Netzwerk vor Ort mit einem regen

Unternehmeraustausch. Wir sind dankbar dafür, in Wolfsburg vor knapp 70 Jahren eine Heimat gefunden zu haben." Das Salongeschäft steht mitsamt digitalen Ergänzungen an erster Stelle. "Die Liebe zum Handwerk und die direkte Arbeit mit Menschen sind es, die uns ausmachen. Neben der Zufriedenheit der Kunden ist uns als Familienbetrieb noch etwas wichtig: Verantwortung für den Handwerksnachwuchs zu übernehmen. Wir sind mit weitem Abstand Deutschlands größtes Ausbildungsunternehmen in der Friseurbranche. Aktuell investiert die Klier Hair Group in Mitarbeitergewinnung und -bindung, Digitalisierung und die Entwicklung neuer Dienstleistungen und Kundenerlebnisse in den Salons. Mit zahlreichen Aktionen feiert die Klier Hair Group in diesem Jahr zu Recht 75-jähriges Jubiläum", ergänzt Klier stolz.

Klier Hair Group

800

Salons und Shops deutschlandweit

5.000

Mitarbeitende aus 66 Ländern



23

Mehr zur Klier Hair Group klierhairgroup.de

Foto: Klier Har Group

22

Für Sie da! 05361 89994-77

Wolfsburg

Event. Tagung. Kongress. Wir unterstützen Sie.

Rundum-Betreuung nach Ihren Wünschen.

Wir sind Ihr kompetenter Ansprechpartner bei der Vorbereitung, Planung und Umsetzung Ihrer Veranstaltung. Gemeinsam mit unseren Partnern bieten wir Ihnen ein besonderes Erlebnis. Wir freuen uns darauf, Sie in Wolfsburg begrüßen zu dürfen!



InPro electric Mehr Wert schaffen

Seit 30 Jahren steht das inhabergeführte Unternehmen für die Werte "vertrauensvoll, verlässlich, besser" und ist eines der führenden Unternehmen im Bereich der Produktionsautomation.

InPro electric

1.000

Mitarbeiter weltweit: davon 450 in Deutschland und 600 im Ausland

150 Mio. €

Umsatz im Jahr 2022

25

→ Der Standort Wolfsburg - mit Sitz der Unternehmenszentrale - spielt dabei eine entscheidende Rolle, denn die Gemeinsamkeit, die das Unternehmen und die Stadt verbindet, ist eine solide Basis mit Raum für Entwicklung. Als internationaler Dienstleister in der Produktionsautomation, mit dem Schwerpunkt Automobilbranche, konnte das Unternehmen sein Leistungsspektrum kontinuierlich ausbauen. Während in den ersten Jahren der Fokus auf der Gründung und der direkten Nähe zum Endkunden lag, konzentriert sich die InPro electric ab 1997 auf den strategischen und internationalen Ausbau des Unternehmens. So wurden eigene Tochtergesellschaften in Spanien, Brasilien und der Slowakei, USA, Mexiko, Polen, Ungarn sowie China gegründet. Das Unternehmen ist weltweit mit inzwischen 15 Standorten in Deutschland und 11



←

InPro electric als Unternehmen: Internationale Innovation

als Schlüssel für exzellente Produktionstechnik

inpro-electric.de

Standorten im Ausland als verlässlicher Partner an der Seite seiner Kunden aktiv. Die InPro electric – zusammen mit ihren Partnerfirmen InPro engineering GmbH, Steineke GmbH und Reisdorfer engineering GmbH – agieren weltweit in der InPro Group mit ca. 1.000 Mitarbeitern.

Das heutige Dienstleistungsspektrum beinhaltet das mechanische und elektrische Engineering, Softwareentwicklung und Inbetriebnahme, Robotik und Simulation sowie die Montage und Installation der Produktionsanlagen. Mit Expertise, Engagement und Herzblut strebt InPro electric danach, den Erfolg seiner Kunden sicherzustellen und kontinuierlich auszubauen. "Wir legen großen Wert auf einen intensiven Dialog und halten zu jeder Phase des Projekts engen Kontakt mit unseren Kunden. Dabei berücksichtigen wir Vorstellungen und Wünsche und setzen sie mit großem Fachwissen und Kompetenz um. Unser oberstes Ziel ist es, dass sich unsere Kunden sicher und gut betreut fühlen. Wir behalten Bewährtes bei, aber beschreiten stets auch neue Wege, um weiter voranzukommen. Das ist mit Sicherheit eine große Gemeinsamkeit mit der Stadt Wolfsburg, die uns an diesem Standort hält: Vertrauen in Bewährtes und Offenheit für das, was kommt."





wolfsburg-tagungen.de

Erster Stadtrat und Stadtbaurat Kai-Uwe Hirschheide

"Wolfsburg steht für eine dynamische und den Bedürfnissen der Bürger*innen angemessene Entwicklung. Die Stadt ist die jüngste Großstadt in Deutschland und daher sehr flexibel bei der Umsetzung neuer innovativer Konzepte. Dabei werden die relevanten Zukunftsthemen mit einem hohen Anspruch an gestalterische Qualitäten verfolgt."

Kai-Uwe Hirschheide Erster Stadtrat und Stadtbaurat → Eine Stadt, die frei von festgefahrenen Strukturen ist: Wolfsburg gilt als jüngste Großstadt Deutschlands. Dabei nutzt sie ihre Aufgeschlossenheit für Wachstum in allen Bereichen der Stadtentwicklung. Ein Standort, der dynamisch und offen ist. Wolfsburg verfügt über Flächen, die die Stadt neuen Nutzungen zuführen kann. Das schafft Raum für frische Ideen und nachhaltige Entwicklungen auf den unterschiedlichsten Ebenen.

Die Stadt hat alle relevanten Zukunftsthemen auf ihrer Agenda. So wurden Wolfsburg 2022 erneut beste Zukunftschancen bescheinigt. Im Standortranking deutscher Städte belegt Wolfsburg regelmäßig Spitzenplatzierungen. Für Investierende und Unternehmen bietet die Stadt viele Potenziale, sich erfolgreich zu engagieren. Schließlich punktet Wolfsburg mit funktionierenden Netzwerken und der Nähe zu Volkswagen – ein klares Plus, wenn es um kurze Wege und schnelle Entscheidungsprozesse geht. "Wir stellen uns neuen Herausforderungen mit großer Innovationsfreude. In unseren Reallaboren lassen sich zukunftsweisende Ideen erproben – und wir

und erfolgreich umgesetzt werden", benennt Kai-Uwe Hirschheide, 1. Stadtrat der Stadt Wolfsburg und Stadtbaurat, einen Teil der Faktoren, die dazu beitragen, dass Wolfsburg mit Platz 13 zu einer der führenden Städte im Wirtschaftsranking 2023 zählt. "Es ist unsere tägliche Arbeit, Zukunftsthemen wie Klimaresilienz, Regenwassernutzung, die Wiederverwendung von Baustoffen und neue Mobilität mitzudenken. Das zeigt sich an den ökologisch ambitionierten Projekten am Nordkopf ebenso wie an den großen Entwicklungen im östlichen Gewerbegebiet. Daneben betrachten wir räumliche Aspekte unter der Fragestellung, wie zukünftige Arbeits- und Lebenswelten vom Menschen ausgehend

sorgen dafür, dass Projekte zeitnah



auch hier offen für neue Wohn- und Lebenskonzepte. Neben dem Ausbau von Wohnraum beschäftigt sich der Bereich zusätzlich mit den Themen Begegnung, soziale Interaktion und Innenstadtbelebung. Vor allem im Hinblick auf Interaktivität und Digitalisierung im Bereich Versorgung und Vernetzung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem zukünftigen Lebensund Arbeitsrhythmus der Menschen vor Ort. Mit der Mobilitätsstrategie hat Wolfsburg eine Vision entwickelt, die mit einem Mix verschiedener Verkehrsmittel und der bedarfsgerechten Einbeziehung digitaler Lösungen eine ökologische, soziale und klimagerechte Mobilität verankert. Und mehr noch: Die Mobilitätsstrategie bietet flexible Handlungsmöglichkeiten und leistet einen zielgerichteten Beitrag, um die Zufriedenheit der Menschen und ihre Themen wie Mobilität, neue Arbeitsplätze und smarte Lebenswelten noch intensiver voranzubringen. Wir stellen uns also allen wichtigen Themen, die uns als Gesellschaft umtreiben. Hier wie auch im Freizeitsektor öffnen sich weite

Felder für Investierende", beschreibt Hirschheide die zukünfti-

ge Ausrichtung der Großstadt.

gestaltet werden können." Die Weiterentwicklung des Wohn-

standortes bleibt ein wichtiges Zukunftsthema. Die Stadt ist

Platz 2

Im Rahmen des
Wohnbauprogramms
plant Wolfsburg in
den nächsten Jahren
bei entsprechenden
Bedarfen weitere
mehrere tausend
Wohnungen. Bei den
fertiggestellten Wohnungen pro 1.000
(Ø 3,5) Einwohner
belegt Wolfsburg in
Niedersachsen Platz 2.



Lebendige Innenstadt in der Entwicklung

→ "Mehr Menschen verbringen mehr Zeit in der Wolfsburger Innenstadt" – diesem Ziel begegnet die Stadt mit konkreten Konzepten und Maßnahmen zur Entwicklung einer lebendigen, zukunftsfähigen Innenstadt.

tiges Angebot an Gastronomie und Handel ein. Dabei ist eine vitale Innenstadt noch viel mehr - nämlich ein Ort zum Leben und Arbeiten sowie Treffpunkt für soziale Interaktion.

Mit dem Beschluss zur Erarbeitung eines Entwicklungskonzepts für die Innenstadt hat der Rat der Stadt Wolfsburg bereits 2021 ein richtungsweisendes Zeichen gesetzt. Bau- und Wirtschaftsdezernat der Stadt Wolfsburg koordinieren in enger Kooperation mit der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) den Gesamtprozess. Das unter Federführung der WMG erarbeitete Entwicklungskonzept Innenstadt formuliert eine klare Vorstellung für eine positive

Spiel-, Ruhe- und Erholungszonen sorgen kurzfristig für eine bessere Aufenthaltsqualität in der Innenstadt.

Als geförderte "Smart City Modellstadt" entwickelt Wolfsburg Piloten für ganz Deutschland.

Wer an eine attraktive Innenstadt Zukunftsvision und ein künftiges Selbstverständnis der Innenstadt und dedenkt, dem fällt zuerst ein vielfäl- finiert dessen Entwicklung als gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Die Vision zielt darauf ab, dass noch mehr differenzierte und auf individuelle Lebensbedürfnisse zugeschnittene Angebote entstehen. Daher spielt die Beteiligung unterschiedlicher Akteure stets eine zentrale Rolle.



Smart City Wolfsburg

"Das Modellprojekt Smart Cities fungiert als wichtiges Instrument der Innenstadtentwicklung und trägt dazu bei, die Attraktivität der Stadt für unsere Bürger*innen zu erhöhen."

Jens Hofschröer, Dezernent für Wirtschaft und Digitales

- → Das Suchen eines Parkplatzes, einer Ladesäule oder von Informationen zum Busverkehr wird mit der Wolfsburg App für die Bürger und Bürgerinnen in der Innenstadt einfacher.
- → Umwelteinflüsse wie Lärm und Hitze beeinflussen die Aufenthaltsqualität der Innenstadt. Im Projekt Resilientes Wolfsburg werde diese Einflüsse detektiert, um entsprechende Gegenmaßnahmen einleiten zu können.
- → Mit mein.wolfsburg.de haben die Bürger und Bürgerinnen die Möglichkeit, sich mit der Stadt zu vernetzen und sich digital unter anderem an der Entwicklung der Innenstadt zu beteiligen.

FÖRDERPROGRAMME FÜR DIE INNENSTADT- UND ZENTRENENTWICKLUNG

→ Mit den beiden Förderprogrammen des Landes "Perspektive Innenstadt!" und "Resiliente Innenstädte" sowie des Bundes "Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren" geht die Stadt Wolfsburg gemeinsam mit der WMG aktiv die Transformation und zukunftsfähige Aufstellung ihrer drei prägenden Zentren an.

Während sich die Landesförderprogramme auf die junge Wolfsburger Innenstadt konzentrieren, leistet das Bundesprogramm mit einer Vielzahl an Projekten einen wichtigen Beitrag im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes, welcher vor allem die beiden historischen Altstadtzentren der Ortsteile Fallersleben und Vorsfelde im Fokus hat. Diese Idee spiegelt sich im Arbeitstitel "3 Zentren, 1 Konzept" wider. Doch was steckt dahinter? Wie kann die Stadt von morgen gestaltet werden?

→ Das Sofortprogramm "Perspektive Innenstadt!"

leistete einen ersten Beitrag zur Belebung und Frequenzsteigerung in der Wolfsburger Innenstadt. So konnten kurzfristig sichtbare Maßnahmen umgesetzt werden, die die Wahrnehmung des Raums auch mittelfristig stärken. Beispielsweise wurden Ruhe-, Spiel- und Erholungszonen auf Grundlage einer Studie zum öffentlichen Leben errichtet und eine Kampagne für ein gestärktes Bewusstsein für Sauberkeit und Sicherheit umgesetzt. Zusätzlich gab es Entsiegelungen mit Staudenbegrünung, die Installation eines digitalen Wegeleit- und Informationssystems und Mobilitätsverbesserungen für den Fußgänger- und Radverkehr. Neben der Ausarbeitung des Entwicklungskonzepts wurden auch in bestimmten Themenbereichen wie Kunst und Kultur oder Jugend und Bildung grundlegende Kon-

zepte entwickelt, die im weiteren Prozess Anwendung finden sollen. Hieran anknüpfend bietet das Förderprogramm "Resiliente Innenstädte" eine langfristige Perspektive, verschiedene Maßnahmen zur Umgestaltung und Aufwertung der Innenstadt umzusetzen. Neben der Realisierung von städtischen Schlüsselprojekten ist es ebenfalls das Ziel, privates Engagement stärker zu fördern.

→ Großprojekte der Innenstadtentwicklung

Die Volksbank BRAWO engagiert sich mit den Projektentwicklungen BraWo Arkaden und BraWo City für die nachhaltige Aufwertung und Belebung der Innenstadt. Mit den BraWo Arkaden will die Volksbank BRAWO ein Vorzeigeprojekt in den Bereichen Nachhaltigkeit und Mobilität mit modernsten Flächen für Einzelhandel, Gastronomie, Büro und Wohnen schaffen. Das Projekt BraWo City soll die bislang fehlende Verknüpfung zwischen Nordkopf und mittlerer Porschestraße bilden und als gemischt genutztes urbanes Quartier die Innenstadt aufwerten. Ebenfalls Teil der Quartiersentwicklung im nördlichen Bereich der Innenstadt ist das Projekt des Projektentwicklers und Investors SIGNA. Mehr zur Quartiersentwicklung am Nordkopf lesen Sie auf Seite 31.

Weitere Informationen zur Innenstadt- und Zentrenentwicklung



← wolfsburg.de

Quartiersentwicklung am Nordkopf

→ Gemeinsam mit Partnern und Investoren arbeitet die Stadt Wolfsburg an verschiedenen Projekten zur Innenstadtentwicklung. Insbesondere am Nordkopf werden mit den geplanten Projekten BraWo City und Wolfsburg Connect am Hauptbahnhof Veränderungen sichtbar. Hier entstehen in den nächsten Jahren zukunftsweisende Quartiere zum Leben und Arbeiten.

Mit der BraWo City entwickelt die Volksbank BRAWO ein mischgenutztes Quartier mit Büro- und Wohnnutzungen in den Obergeschossen sowie frequenz- und außenwirksamkeitsstarke Nutzungen in den Erdgeschossen. Zentrales Ziel der Planung ist es, die Verbindung des Hauptbahnhofs, den touristischen Highlights im nördlichen Innenstadtbereich wie dem phaeno, der Autostadt und den Designer Outlets Wolfsburg mit der mittleren Porschestraße zu stärken. Für die Umsetzung dieser Quartiersentwicklung lobt die Investorin einen zweistufigen städtebaulich-hochbaulichen Wettbewerb für Teams aus Architekten und Landschaftsplanern aus. Da verschiedene Gebäude bereits abgerissen wurden, soll die Übergangszeit mit attraktiven Zwischennutzungen überbrückt werden.

Unter dem Projektnamen "Wolfsburg Connect" wird rund um den Hauptbahnhof auf einer sechs Hektar großen Fläche ein modernes, repräsentatives und nachhaltiges Stadtquartier angestrebt, das diesem Umfeld ein neues Gesicht verleiht und zum Besuch der Stadt einlädt. Federführend betreut die Wolfsburg AG (Gemeinschaftsunternehmen von Volkswagen AG und Stadt Wolfsburg) das Projekt gemeinsam mit dem Projektentwickler und Investor SIGNA. Neue Wohn- und Arbeitsformen sollen hier ebenso präsent sein wie Handel, Gastronomie, Freizeit- und Kulturangebote, die den Mobilitäts-, Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsanforderungen von heute gerecht werden. Demnach sind die Entwicklung einer Innovationsroute, eines Mobilitätshubs sowie eine Erweiterung des Hauptbahnhofs in die Planungen integriert.

Das Zukunftsquartier am Nordkopf bietet somit beste Chancen, um die vorhandenen Stärken aufzugreifen und weiter zu fördern sowie neue Talente, Fachkräfte und Unternehmen anzuziehen.

31

2024

Geplanter Baustart: Mit "Wolfsburg Connect" entsteht am Nordkopf ein modernes Zukunftsquartier, das eine weitere Brücke zwischen Stadt und Volkswagen schlägt.



30



Open Hybrid LabFactory

→ Die stetige Transformation Wolfsburgs wird mit der Open Hybrid LabFactory (OHLF e. V.) im Bereich Forschung weiter vorangetrieben.

gemeinsame Plattform für Wissenöffentlichen Institutionen bereit, um onen. Durch das Agieren von Indus- jekte zu beschleunigen.

In der Technikumsfläche, die über

2.500 m² umfasst, wurden im Jahr 2023 bereits 32 öffentliche Forschungs-

projekte am Campus umgesetzt.

Sie steht für den Forschergeist der trie und Wissenschaft auf Augenhö-Stadt und wird sich zukünftig in he soll das sowohl für den Bereich einen Forschungs- und Innovations- der Circular Economy als auch für campus der TU Braunschweig ent- den Leichtbau geschehen." So wird wickeln. "Hier haben ein Konsortium hier die Möglichkeit geschaffen, die aus ausgewiesenen wissenschaft- gesamte Wertschöpfungskette, vom lichen Partnern, marktführenden Material über die Produktion bis Industrieunternehmen und hoch- zum Produkt und der Wiederverwerinnovativen kleinen und mittleren tung, abzubilden. Der Open Hybrid Unternehmen mit dem Spirit eines LabFactory e. V., als Public Private Silicon Valley zusammengefunden", Partnership gegründet, stellt eine beschreibt Professor Dr. Klaus Dilger der TU Braunschweig und erster Vor- schaft, Industrie und die beteiligten sitzender des Vereins OHLF. "Ziel ist die effektive Förderung von Innovati- Forschungs- und Entwicklungspro210

Im Gebäude der Open Hybrid LabFactory sind ca. 210 Wissenschaftler, Professoren und Angestellte der verschiedenen Partner im OHLF e. V. beschäftigt, die sowohl aus der Wissenschaft als auch aus der Industrie kommen.

Das Thema Forschung zu nachhaltigen Technologien, zur Reduzierung von Produktionskosten fe und Nachhaltigkeitsanalysen Serienproduktion. Hier kommen und Rückgewinnung von Rohstoffen wird in der Automobilindustrie erstklassige Lösungen für eine der Großserie gemeinsam mit neu immer intensiver erforscht. "Die optimale Kreislaufwirtschaft für entwickelten additiven Verfahren Expertise und die langjährigen Erdie Industrie zu erforschen und zu zum Einsatz", zeigt Prof. Dr. Klaus fahrungen der wissenschaftlichen entwickeln. Ein Schwerpunkt der Dilger die Ziele der OHLF auf.

Institute der OHLF zu den Themen zukünftigen Forschungsarbeiten Konstruktion, Prozesse, Werkstof-

liegt auf der Individualisierung der bieten beste Voraussetzungen, um herkömmliche Fertigungsverfahren



Hohe Wirtschaftsleistung, Top-Zukunftsstandort, beste Renditechancen bei Wohnimmobilien: In Wolfsburg verwirklicht Volkswagen Immobilien mit den Steimker Gärten eines der größten privaten Wohnbauprojekte Norddeutschlands. Nutzen Sie die attraktive Lage des citynahen Quartiers mitten im Grünen und investieren Sie jetzt in fortschrittliches Wohnen und Leben.









VOLKSWAGEN Immobilien



open-hybrid-labfactory.de

5. Freizeit und Kultur 850 700 Schloss Wolfsburg. 1060 Jahre alt) und Vorsfelde Meter lang ist der Sandstrand am Allersee. (rund 900 Jahre alt) Hier kommt jeder Wasserfan ins Schwärmen, ob beim Kanufahren, Segeln, Surfen, Stand-up-Paddling oder Schwimmen im 29 Hektar großen See – und das ganz zentrumsnah. In nur 3 km Entfernung wartet die Porschestraße auf einen Stadtbummel. Meter ragen die zwei Autotürme, das Wahrzeichen der Autostadt, in die Höhe. 130 Sie bieten Platz für bis zu 800 Neuwagen. Die Transporttechnologie der vollautomatikulinarische Möglichkeiten schen Hochregale ist laut Guinness-Buch Von ausgefallenen Delikatessen auf der Rekorde 2014 "Das schnellste automa-3-Sterne-Niveau bis zur handfesten tische Parksystem der Welt". altdeutschen Mahlzeit ist in Wolfsburg für jeden Geschmack ein kulinarisches Highlight dabei. 34 Erfolgsfaktoren@Standort Wolfsburg



Erstklassiger Sport Großer Mehrwert für Businesspartner

Fußball und Eishockey sind die sportlichen Aushängeschilder der Stadt. Wer in Wolfsburg Spitzensport live erleben möchte, hat hier die freie Auswahl. Die Frauen- wie auch die Männermannschaft des VfL Wolfsburg spielen ebenso arriviert in der ersten Liga wie das Eishockeyteam der Grizzlys. Alle drei punkten zudem mit attraktiven Vorteilen für Businesspartner. Mit Blick auf erfolgreiche Werbepartnerschaften bietet sich die WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH gerne als Vermittler an.

→ Die Fußballerinnen des VfL: Als eine der populärsten Mannschaften Europas haben die Wölfinnen einen erheblichen Anteil an der hohen Aufmerksamkeit. die dem Frauenfußball zuteil wird. Der mehrfache Deutsche Meister, DFB-Pokalsieger, Champions-League-Sieger und Triple-Gewinner setzt auf herausragende Spielerinnen wie etwa Alex Popp oder Lena Oberdorf. Für extrem erfolgreichen Frauenfußball steht auch Tommy Stroot, der seit 2021 Trainer der Mannschaft ist. In seiner ersten Saison führte er die VfL-Frauen zum wiederholten Male zum deutschen Meistertitel und im Mai 2023 zum zehnten Triumph im DFB-Pokal. Es ist aber weit mehr als der sportliche Erfolg, der das Frauenteam überaus interessant für Unternehmen und Sponsoren macht. Der Club und damit auch die VfL-Frauen

Der VfL Wolfsburg lebt seine Werte Arbeit-Fußball-Leidenschaft und liefert seinen Fans damit unvergessliche Momente.

stehen für Gleichberechtigung, Toleranz und Vielfalt. Diese gelebten Werte zeigen, neben der Begeisterung der Mannschaft und ihrer Authentizität, dass Werbepartner und Sponsoren auch von den enorm hohen Sympathiewerten partizipieren. Damit gewinnen Businesspartner eine äußerst attraktive Resonanzfläche für ihr individuelles Marketing.

Die Wölfe: Der Deutsche Meister 2009, DFB-Pokalsieger 2015 sowie mehrfache Teilnehmer der UEFA Champions League steht wie kaum ein zweiter Bundesligaclub für besonders professionelle Unternehmensstrukturen. Das Team ist seit mehr als einem Vierteljahrhundert fester Bestandteil der Bundesliga. Und hat auch abseits des Sports hohe Maßstäbe gesetzt. Gesundes Wachstum, Offenheit und Leidenschaft sind die Basis für die Arbeit des VfL. Und auch in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz punktet der Club als Innovationstreiber. Als erster Profi-Fußballverein der Welt unterstützt er die "Race To Zero"-Initiative der Vereinten Nationen und setzt sich damit klar messbare Ziele. Er war First Mover im E-Sport und überzeugt mit digitalen Mehrwerten wie dem TV-Bandenbild, das in der Kategorie "Exklusivität der Werbepartner" ausgezeichnet wurde. Und als einhundertprozentige Volkswagen-Tochter bietet er ein absolut seriöses Sponsoring-Umfeld mit vielen B2B-Synergien.

vfl-wolfsburg.de



Grizzlys Wolfsburg: Regelmäßig sind die Grizzlys im Halbfinale und Finale der Play-Offs zu finden und 2021 waren sie Deutscher Vizemeister - der Club steht für Leidenschaft und Teamgeist. Diese Werte lassen nicht nur die Herzen der treuen Fanbase höherschlagen, sondern auch der Businesspartner. Der familiäre Eishockeyclub steht nämlich auf und neben dem Eis für begeisternde Erlebnisse - und das alles mit einem verhältnismäßig überschaubaren Budget. Dieser hart erarbeitete Erfolg ist besonders in der Deutschen Eishockey Liga spürbar. Und besonders sind auch die Möglichkeiten, die Werbepartnern zur Verfügung stehen. So können Unternehmen maßgeschneiderte Vertriebsstrategien erwarten, an einem gemeinsamen Marketing-Konzept mitgestalten oder beim Engagement United Kids Foundations unterstützen. Über VIP-Tickets, Werbeflächen und Social Media hinaus gelten der Club und die Spieler als ausgesprochen nahbar - denn die Grizzlys stehen für einen authentischen und verantwortungsbewussten Verein, der fest in der Region verwurzelt ist.

grizzlys.de

"Gesundes Wachstum, Offenheit und Leidenschaft sind die Basis für die Arbeit des VfL Wolfsburg. Und auch in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz punktet der Club als Innovationstreiber."



Die Stadt der Kontraste Freizeit in Wolfsburg

Altes Schloss und neue Kunst. Sterneküche oder Sternenzauber? Abtauchen im BadeLand und auftauchen im Hallenbad der Kultur: Wolfsburg steckt voller Möglichkeiten. Großartige Vielfalt, einzigartige Perspektiven und Internationalität prägen das Stadtgeschehen.

Nicht zuletzt bietet das Stadtgebiet mit über 20 Prozent Waldanteil und 285 öffentlichen Grünflächen reichlich Freiraum für Outdoor-Aktivitäten und Entspannung. Bewohner wie Besucher schätzen hier die reichhaltigen Kulturangebote und Freizeiterlebnisse.

> Mehr Inspiration unter wolfsburg-erleben.de

38

Abenteuer zum Entdecken

phaeno

Spannende Entdeckungsreisen in die Welt der Phänomene: Das phaeno bietet völlig neue Zugänge in faszinierende Wissensräume. Hier sind Fragen wichtiger als Antworten. Und wer mutig genug ist, seine Sinne auf die Probe zu stellen, wird mit überraschenden Momenten am laufenden Band belohnt. An außergewöhnlichen Experimentierstationen können neugierige Entdecker ganz eigene Lösungen finden. Das Science Center wurde von der Star-Architektin Zaha Hadid gestaltet, ist eines der bedeutendsten Bauwerke moderner Architektur und bereitet den Besuchern einen ganz individuellen Weg hin zu einer intensiven Beschäftigung mit dem Thema Wissenschaft.

phaeno.de



Urlaub in der Stadt

Allerpark

Der Allerpark bietet nicht nur Deutschlands vielfältigstes öffentliches Areal, sondern ist zusätzlich auch eine ganz besondere Freizeiteinrichtung für Wassersportler und Erholungssuchende in der Region Braunschweig-Wolfsburg. Rund um den künstlich angelegten Allersee warten zu jeder Jahreszeit einzigartige Naturbegebenheiten, kulinarische Angebote sowie vielfältige Attraktionen für Erwachsene, Kinder und selbst Vierbeiner. Begonnen hat die Geschichte des Allerparks in den 90er Jahren mit der Verabschiedung des Masterplans "Erlebniswelt" durch den Rat der Stadt Wolfsburg. Ob ein Spaziergang um den See, Essen mit Seeblick, Spielplätze, Wassersport, Discgolf, Beachvolleyball, Skaten, Klettern im Hochseilgarten, Bowling, Fußball oder Eishockey live erleben - auf 130 Hektar bietet der Themenpark ein abwechslungsreiches Freizeiterlebnis.

allerpark-wolfsburg.de



Erlebnis Mobilität

Autostadt

Mit über 42 Millionen Gästen seit ihrer Eröffnung zählt die Autostadt in Wolfsburg zu einer der beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland. Sie ist nicht nur das weltweit größte Auslieferungszentrum für Neuwagen, sondern auch Lern- und Erlebniswelt, Kultur-, Event- und Bildungsort. Die Produkte des Weltkonzerns Volkswagen lassen sich hier hautnah erleben. Gleichzeitig können sich die Gäste mit aktueller Technik, automobiler Historie, Elektromobilität, Zukunftsvisionen und Nachhaltigkeit in allen Facetten auseinandersetzen. Als Familienerlebnisort bietet die Autostadt zudem zahlreiche kulturelle und gastronomische Highlights – von Festivals bis zu hauseigenen Manufakturen. Übrigens: Für Unternehmen bietet die Autostadt besonders attraktive Locations - vom Geschäftsessen über den großen Kongress bis zum Diskussionsforum.

autostadt.de



designeroutletswolfsburg.de

Einkaufsvergnügen möglich.

Marken und mehr

Designer

Die Designer Outlets Wolfsburg

Outlet Center Deutschlands und

bieten auf 17.500 m² Mietfläche

internationalen Top-Marken rund

style, Spielsachen und Süßwaren.

Ein echter Besuchermagnet. Und

das nicht nur, weil hier Produkte

tiger gegenüber dem unverbind-

lichen Herstellerpreis sind. Denn

im DOW gibt es auch kulinarisch

etwas zu erleben. So wird die Pause

vom Shopping bei der Vielfalt von

L'Osteria, Dean&David, Five Guys,

hin zu saisonalen Food-Angeboten

Aktionen und Events für das per-

fekte Erlebnis-Shopping vor Ort. In

Wolfsburg wird außergewöhnliches

selbst zum Erlebnis. Und das Outlet

Frittenwerk oder Starbucks bis

überrascht immer wieder mit

ganzjährig bis zu 70 Prozent güns-

um Mode, Beauty, Accessoires, Life-

Erlebnisshopping mit über 90

sind das erste innerstädtische

Outlets



Mission Statement

Kunstmuseum

Als Ort der Identifikation und lebendigen Vermittlung beleuchtet das Kunstmuseum zeitgenössische Kunst aus unterschiedlichsten Perspektiven. Begeisterung und Wissen sind die Basis für die Themenvielfalt von künstlerischen Großprojekten. Dazu gehören auch exklusiv gestaltete Ausstellungen, raumgreifende Installationen oder ein ganzer Stadtraum. Mit der (inter)aktiven Begegnung mit Kunst im zeitgemäßen digitalen Kontext will das 1994 eröffnete Museum dazu beitragen, das globale Geschehen in seiner Komplexität zu verstehen und Brücken zu bauen, Neugierde wecken und Zusammenhänge erschließen. Das spektakuläre Gebäude bietet seinen Besuchern kulturelle Bildung und Begegnung. Und versteht sich selbst als kritischer Analyst und Begleiter globaler Entwicklungen.

kunstmuseum.de





Standort mit Perspektive

Wolfsburg - ein modernes Umfeld für Sie und Ihr Business.

Den Standort zeichnen Wirtschaftsstärke und Innovationskraft aus. Zugleich überzeugt die Stadt als lebenswerter, grüner und familienfreundlicher Wohnort. Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung Ihrer Immobilienprojekte und auch ganz praktisch bei der Ansiedlung. **Sprechen Sie uns an.**

Wolfsburg AG

Major-Hirst-Str. 11 38442 Wolfsburg immobilienentwicklung@wolfsburg-ag.com www.wolfsburg-ag.com/standort



Ihr Schlüsselmoment:

Unser Know-How für einen erfolgreichen Immobilienverkauf.



② 05371 187-63628



Impressum

Herausgeber:

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26 38440 Wolfsburg

info@wmg-wolfsburg.de www.wmg-wolfsburg.de

V. i. S. d. P.: Jens Hofschröer

Projektleitung:

WMG Wolfsburg Bereich Marketing Christina Waletzko

Redaktion:

WMG Wolfsburg Wirtschaftskommunikation Lea Kehring

schtill GbR Sina Kusche

Layout:

Atelier Oak Nathalie Röver

Lektorat:

Redaktionsbüro Schnier Göttingen

Druck:

Sigert GmbH

6. Ausgabe | September 2023

