

Erfolgreiche Premiere von Wolfsburg WOMEN connect 2024 WMG veranstaltet erstmalig Netzwerkabend für Entscheiderinnen aus der Region

Wolfsburg, 11.04.2024 – Am 10. April 2024 veranstaltete die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) in Kooperation mit der CinemaxX Entertainment GmbH erstmalig den Netzwerkabend „Wolfsburg WOMEN connect“ für rund 350 weibliche Führungskräfte und Entscheiderinnen aus verschiedenen Branchen der Region und darüber hinaus. Unter dem Motto „Vernetzen, inspirieren, empowern“ bot das Event den eingeladenen Teilnehmerinnen die Möglichkeit, sich branchenübergreifend und überregional zu vernetzen, Erfahrungen auszutauschen und wertvolle Einblicke in die Themenfelder berufliche Entwicklung und Karrieregestaltung zu gewinnen.

„Die Zusammenarbeit in Netzwerken hebt wirkungsvolle Synergien und stärkt die Innovationsfähigkeit am Wirtschafts- und Lebensstandort Wolfsburg. Zugleich fördern sie auch die persönliche Entwicklung. Mit ‚Wolfsburg WOMEN connect‘ haben wir über unser Convention Bureau Unternehmerinnen und Entscheiderinnen aus der Region ein überzeugendes, neues Netzwerkformat geboten, in dem der Austausch über Herausforderungen in der Arbeitswelt und mögliche Lösungsansätze im Fokus standen. Wir freuen uns sehr über die gelungene Premiere und die große Resonanz auf unser neues Format“, erklärt Jens Hofschröder, Wirtschaftsdezernent und Geschäftsführer der WMG.

Organisiert wurde der Netzwerkabend vom Wolfsburg Convention Bureau der WMG. Ines Simon, Leitung des Wolfsburg Convention Bureau der WMG, führt weiter aus: „Die persönlichen Geschichten und Erfolge anderer Frauen können inspirieren und motivieren. Sie zeigen, was möglich ist, und ermutigen andere, ihre Ziele zu verfolgen. Dank unserer Partner und Unterstützer konnten wir ein großartiges Programm mit interessanten Persönlichkeiten in einer wundervollen Location auf die Beine stellen.“

Wirtschaftsdezernent und WMG-Geschäftsführer Jens Hofschröder eröffnete gemeinsam mit Ines Simon, Leitung des Wolfsburg Convention Bureau der WMG, den Netzwerkabend in einer der Kinosäle des CinemaxX Wolfsburg. Mit der ersten Keynote „Smart Money Moves – ein Mann ist keine Altersvorsorge“ von den beiden Bankkauffrauen Anna Mikosch und Mali Borsum über das Thema Finanzplanung im geschäftlichen und privaten Leben startete das Programm. Darauf aufbauend befasste sich der Vortrag von Brinja Hoffmann (Diplom-Ernährungswissenschaftlerin und Expertin für Gesundheitsförderung) unter dem Titel „It’s a Mens World – Warum Männer gegen Wände fahren und Frauen in Büros frieren“ mit dem Gender Data Gap. Im anschließenden Podiumstark tauschten sich Daniela Cavallo (Vorsitzende des Gesamt- und Konzernbetriebsrats der Volkswagen AG), Brigitte Huber

Pressekontakt: [Antonia Müller](mailto:antonia.mueller@wmg-wolfsburg.de) | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

PRESSEMITTEILUNG



(ehem. Chefredakteurin Zeitschrift Brigitte), Sandra Enskat (Leadership Academy Lüneburg-Wolfsburg-Bremerhaven) und Lisa Schmitz (VfL Wolfsburg) zu Female Empowerment aus. Durch den Abend führte Victoria Reichelt (Moderatorin ZDFheute live „DIE DA OBEN“).

Im Anschluss hatten die Teilnehmerinnen beim Get-together im Foyer die Möglichkeit, Gespräche zu führen und neue Kontakte zu knüpfen oder sich einfach vom Angebot der zahlreich im Foyer mit kleinen Ständen vertretenen regionalen und überregionalen frauengeführten Unternehmen und Kooperationspartner sowie Vereinen und Verbänden für Frauen inspirieren zu lassen.

Pressekontakt: **Antonia Müller** | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Jens Hofschröder

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann