

## **Wolfsburger Locations virtuell entdecken 360 Grad Showroom erleichtert Veranstaltungsplanung**

Wolfsburg, 19.04.2024 – Der neue digitale 360 Grad Showroom des Wolfsburg Convention Bureau der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) bietet ab sofort die Möglichkeit, lokale Locations und Sehenswürdigkeiten online interaktiv zu besichtigen, und vereinfacht so die Planung von Veranstaltungen.

„Als wichtiger Teil der Digitalisierung schafft der 360 Grad Showroom die Möglichkeit, Events in Wolfsburg ortsunabhängig zu organisieren“, erklärt Ines Simon, Leitung des Wolfsburg Convention Bureau der WMG. „Für Veranstaltungsplanende, die sich einen ersten Überblick über Locations verschaffen wollen oder vorab keine Gelegenheit haben, für Besichtigungen nach Wolfsburg zu kommen, bildet das System eine wichtige Ergänzung und Erleichterung bei der Veranstaltungsorganisation.“

Der 360 Grad Showroom, der unter [bit.ly/360grad-showroom](https://bit.ly/360grad-showroom) oder [www.wolfsburg-tagungen.de](https://www.wolfsburg-tagungen.de) zu finden ist, ermöglicht virtuelle, interaktive Rundgänge im 360 Grad-Format. Durch ein implementiertes Kommunikationstool können die Mitarbeiterinnen des Wolfsburg Convention Bureau gemeinsam mit ihren Kundinnen und Kunden im Showroom digitale Besichtigungen von Wolfsburger Veranstaltungsllocations und Sehenswürdigkeiten durchführen. Durch eine Audiofunktion, über welche Informationen zu den besichtigten Orten abgespielt werden, können Interessierte eigenständig Locations entdecken. Um das Angebot für Veranstaltungsplanende weiter auszubauen und der Nachfrage nach Einbindung durch weitere Wolfsburger Locations nachzukommen, wird der 360 Grad Showroom stetig weiterentwickelt.

### **Über das Wolfsburg Convention Bureau**

Das Wolfsburg Convention Bureau unterstützt mit langjähriger Branchenerfahrung und Expertise als Tagungs- und Kongressservice der WMG bei der individuellen Planung und Organisation von Veranstaltungen in Wolfsburg. Durch die langjährige Zusammenarbeit mit lokalen Partnern profitieren Veranstaltungsplanende von den Synergien und dem Engagement des Convention Bureaus. Interessierte können ihre Anfragen an per E-Mail an [tagungen@wmg-wolfsburg.de](mailto:tagungen@wmg-wolfsburg.de) richten. Weiterführende Informationen zum Serviceangebot finden sich unter [www.wmg-wolfsburg.de/tourismus/wolfsburg-convention-bureau/](https://www.wmg-wolfsburg.de/tourismus/wolfsburg-convention-bureau/) und [www.wolfsburg-tagungen.de](https://www.wolfsburg-tagungen.de).

**Pressekontakt:** Antonia Müller | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail [presse@wmg-wolfsburg.de](mailto:presse@wmg-wolfsburg.de) | [presse.wmg-wolfsburg.de](https://presse.wmg-wolfsburg.de)